



MEDIA KIT 2026

GunnyONE

Gaming Creator · Escape from Tarkov · PC Hardware · Streaming · Custom PC Builds



POSITIONIERUNG

Deutschsprachiger Gaming- und Tech-Creator mit direkter Live-Community und praxisnaher Erfahrung in PC-Hardware, PC-Building und Streaming-Technik.

DACH-Fokus

Kernzielgruppe 25-44

Gaming + PC-Hardware

AKTUELLE 90-TAGE-REICHWEITE

YouTube 121.509 · TikTok 161.900 · Instagram 229.446

Twitch Ø 55 Live-Zuschauer · 1.845 Follower



Creator-Profil & Downloads

gunnyone.com/creator

info@gunnyone.com

GunnyONE Studios UG (haftungsbeschränkt)

Aktuelle Plattformdaten

Zeitraum 25.05.-22.08.2026. Jede Plattform wird separat ausgewiesen; es wird keine künstliche Gesamtreichweite gebildet.

TWITCH

Ø 55

durchschnittliche Live-Zuschauer

- 1.845 Follower gesamt
- 13.508 einzelne Zuschauer
- +404 neue Follower
- Peak bis 899 Zuschauer

YOUTUBE

121.509

Aufrufe in 90 Tagen

- 2.378 Abonnenten
- 3.377,4 h Watchtime
- +87 Abonnenten
- 108.194 Shorts-Aufrufe

TIKTOK

161.900

Videoaufrufe in 90 Tagen

- 876 Follower
- ca. 3.000 Likes
- 380 Kommentare · 240 Shares
- 97,2 % über Für dich

INSTAGRAM

229.446

Aufrufe in 90 Tagen

- 72.435 erreichte Konten
- 5.032 Content-Interaktionen
- 198 Follower
- organische Reichweite

X / Twitter @GunnyOneTV · 47 Follower · keine Reichweitenwerte ohne vollständige Analytics

ZIELGRUPPE

DACH-first. Schwerpunkt 25-44.

Die Datenbasis unterscheidet sich je Plattform: Twitch = Aufrufe nach Standort; TikTok/Instagram = Follower-Demografie; YouTube = Zuschauer-/Aufrufdaten.

YOUTUBE

92,4 %

DACH



78,9 % im Alter 25-44 · 99,8 % männlich

TWITCH

90,0 %

DACH



DACH-Anteil der Aufrufe

TIKTOK

81,9 %

DACH



80,6 % im Alter 25-44 · 74 % männlich

INSTAGRAM

86,8 %

DACH



89 % männlich

KERNZIELGRUPPE

25-44 Jahre

YouTube: 78,9 % im Alter 25-44 · TikTok: 80,6 % im Alter 25-44 · Instagram: stärkste Altersgruppen 25-44.
Diese Altersdaten werden nicht plattformübergreifend zusammengerechnet.

Kooperationen, die zum Content passen.

Markenintegrationen werden passend zum Format und zur Community umgesetzt. Positive Bewertungen oder bestimmte Aussagen sind nicht käuflich.

01

Livestream-Integration

Produktplatzierung, gesponserter Stream, wiederkehrende Einbindung oder Community-Aktion mit direktem Feedback.

02

YouTube & Longform

Ausführliche Vorstellung, Erfahrungsbericht, PC-Building-Integration oder thematisch passendes Video.

03

Shortform-Kampagne

YouTube Shorts, TikTok, Instagram Reels und Facebook Reels - einzeln oder plattformübergreifend.

05

PC-Building-Content

Komponenten und Markenintegration direkt in Planung, Zusammenbau, Test oder Auslieferung.

04

Hardware & Peripherie

PC-Hardware, Eingabegeräte, Audio, Streaming-Technik und Creator-Tools in echter Nutzung.

06

Langfristige Partnerschaft

Wiederkehrende Präsenz mit glaubwürdigem Bezug zum bestehenden Content statt Einmalplatzierung.



Zusammenarbeit mit klarer Einordnung.

Brand-Campaigns via inStreamly und Affiliate-Partnerschaften werden transparent getrennt ausgewiesen.

BRAND CAMPAIGN VIA INSTREAMLY

PHILIPS

DACH Fortnite Campaign · Flight II

BRAND CAMPAIGN VIA INSTREAMLY

NOVO NORDISK

Kampagnenstart 24.08.2026

AFFILIATE

LOADED

ehemals CDKeys

AFFILIATE

OWN3D

Creator-/Streaming-Umfeld



KONTAKT

info@gunnyone.com

gunnyone.com/creator

YouTube @GunnyONE · Twitch @GunnyOneTV · TikTok / Instagram / X
@GunnyOneTV

GunnyONE Studios UG (haftungsbeschränkt) · Gaming, Tech, Content Creation
und individuelle PC-Systeme.

Hinweis: Kampagnen- und Reichweitendaten beruhen auf den jeweiligen Plattform-Analytics. Die Messgrundlagen unterscheiden sich je Plattform; Werte werden deshalb nicht addiert oder als plattformübergreifende Unique Reach ausgewiesen.